

## ALGEMENE VOORWAARDEN

### Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. *Personal Branding Agency*: de vennootschap onder firma She Clothes, tevens handelend onder de naam Personal Branding Agency, gevestigd te (6041 JW) Roermond, aan de Paredisstraat 16B, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 51813793 en rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw V.E. Toonen.
2. *Klant*: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die aan Personal Branding Agency opdracht heeft gegeven tot het leveren van Producten en/of Diensten.
3. *Consument*: de natuurlijke persoon, niet handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf die Personal Branding Agency opdracht heeft gegeven tot het leveren van Producten en/of Diensten.
4. *Producten*: alle Producten met betrekking tot styling en branding gericht op vrouwelijke ondernemers, waaronder online cursussen c.q. trainingen, een kaartendeck, persoonlijke kledingbox, e-books en/of andere digitale producten.
4. *Diensten*: alle Diensten met betrekking tot styling en branding gericht op vrouwelijke ondernemers, waaronder een personal style check, een styled branding fotoshoot en/of het all-in pakket voor een personal branding day inclusief locatie, lunch, dranken, styling advies, kleding, visagie, hair styling, accessoires, personal branding fotoshoot en e-books en/of masterclasses van externe experts omtrent ondernemerschap en aanverwante diensten. Het voorgaande geldt in de ruimste zin van het woord.
5. *Bescheiden*: alle door partijen aan elkaar ter beschikking gestelde zaken, waaronder stukken, documenten of gegevensdragers zoals USB-sticks, en alle in verband met de uitvoering van de opdracht door Personal Branding Agency gemaakte zaken, waaronder foto's, ander beeldmateriaal, stukken en/of gegevensdragers zoals USB-sticks.
6. *Overeenkomst*: elke schriftelijke afspraak tussen Klant en Personal Branding Agency tot het leveren van Producten en/of Diensten door Personal Branding Agency aan Klant.
7. *Partijen*: Klant en Personal Branding Agency gezamenlijk.

### Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, prijsopgaven, aanbiedingen en Overeenkomsten die door Personal Branding Agency worden gedaan of aangegaan.
2. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig, als deze schriftelijk tussen Klant en Personal Branding Agency zijn overeengekomen.
3. Als Klant algemene voorwaarden hanteert en daarnaar verwijst, wordt de toepasselijkheid daarvan hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Alle voorwaarden die strijdig zijn met deze algemene voorwaarden worden door Personal Branding Agency niet geaccepteerd.
4. In het geval dat enige bepaling van deze algemene voorwaarden of van de Overeenkomst, nietig zou zijn of vernietigd wordt, zal alleen die bepaling niet van toepassing zijn. Alle andere bepalingen blijven geldig en de betreffende bepaling zal in overleg tussen partijen direct worden vervangen door een bepaling die het oorspronkelijke doel daarvan zoveel mogelijk benadert.
5. Personal Branding Agency heeft het recht om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien bestaande Overeenkomsten. Personal Branding Agency zal Klant per e-mail op de hoogte stellen van een eventuele wijziging van de algemene voorwaarden.
6. Wijzigingen van algemene voorwaarden zullen na dertig dagen, nadat Klant op de hoogte is gesteld, van kracht zijn. Enkel een consument heeft het recht binnen deze termijn de overeenkomst te ontbinden als hij/zij het niet eens is met gewijzigde algemene voorwaarden.

### Artikel 3: Aanbiedingen en offertes

1. Alle door Personal Branding Agency gedane aanbiedingen en/of offertes zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Personal Branding Agency heeft het recht een gedaan aanbod uiterlijk binnen vijf dagen na ontvangst van aanvaarding te herroepen.
2. Aanbiedingen kunnen gebaseerd zijn op de door Klant verstrekte gegevens, informatie of bescheiden. Als na het uitbrengen van de offerte of prijsopgave blijkt dat de verstrekte gegevens niet (meer) juist zijn, dan kunnen er geen rechten worden ontleend aan de door Personal Branding Agency gedane aanbieding. Personal Branding Agency is niet verplicht de juistheid van door Klant of derden verstrekte informatie te toetsen.
3. Aanbiedingen en/of offertes worden schriftelijk en/of digitaal gedaan, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.

4. Personal Branding Agency kan niet aan haar aanbiedingen en/of offertes worden gehouden indien de Klant, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de aanbieding en/of offerte of een onderdeel daarvan een kennelijke vergissing, verschrijving, druk-, zet- of typefout bevat.
5. Alle getoonde modellen of voorbeeld afbeeldingen, gelden slechts ter illustratie. Hieraan zijn geen rechten te ontleen.
6. Een samengestelde prijsopgave verplicht Personal Branding Agency niet tot levering van een deel van de producten en/of diensten in de offerte tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
7. Aanbiedingen en/of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten of nabestellingen.

#### **Artikel 4: Overeenkomst**

1. De Overeenkomst komt tot stand nadat Klant de door Personal Branding Agency gedane aanbieding heeft geaccepteerd of via de website een bestelling of opdracht plaatst. Wanneer de acceptatie van Klant van een aanbieding op welke punten dan ook afwijkt van de aanbieding, komt de Overeenkomst pas tot stand indien Personal Branding Agency uitdrukkelijk schriftelijk met deze afwijkingen heeft ingestemd.
2. Als Klant zonder daaraan voorafgaande aanbieding aan Personal Branding Agency een opdracht verstrekt, is Personal Branding Agency pas aan deze opdracht gebonden nadat zij deze schriftelijk aan Klant heeft bevestigd.
3. Overeenkomsten worden pas door schriftelijke bevestiging van Personal Branding Agency voor haar bindend óf zodra Personal Branding Agency – zonder bezwaar van Klant – met de uitvoering van de opdracht is begonnen.
4. Wijzigingen van de Overeenkomst zijn slechts geldig, indien deze schriftelijk tussen Klant en Personal Branding Agency zijn overeengekomen. Personal Branding Agency zal de gewenste wijzigingen uitvoeren, mits deze redelijkerwijs mogelijk zijn. Wijzigingen kunnen met zich mee brengen dat overeen gekomen uitvoeringstermijn door Personal Branding Agency wordt overschreden, wat als overmacht wordt beschouwd.

#### **Artikel 5: Verplichtingen Klant**

1. Klant is verplicht om alle gegevens, bescheiden en informatie, die Personal Branding Agency nodig heeft om de opdracht correct uit te voeren te verstrekken. Dit dient volledig, tijdig, in de gewenste vorm en op de gewenste wijze te gebeuren.
2. Personal Branding Agency heeft het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten tot het moment dat Klant aan de in het vorige lid genoemde verplichtingen heeft voldaan.
3. Klant is verplicht Personal Branding Agency meteen te informeren over feiten en omstandigheden die in verband met het afsluiten en de verdere uitvoering van de Overeenkomst van belang kunnen zijn.
4. Mocht Klant niet volledig of tijdig voldoen aan de voorwaarden de hiervoor genoemde voorwaarden zijn de extra kosten die hierdoor ontstaan voor rekening van de Klant. Als Klant dat verzoekt, worden verstrekte bescheiden aan Klant geretourneerd.
5. Klant mag aan de dienstverlening van Personal Branding Agency hoge eisen stellen, maar Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan Personal Branding Agency ter beschikking gestelde gegevens, informatie en bescheiden, ook als deze van derden afkomstig zijn. Klant blijft altijd zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor de mogelijke gevolgen van het verstrekken van onjuiste, onvolledige en onbetrouwbare gegevens en bescheiden.
6. Klant is te allen tijde zelf verantwoordelijk voor zijn eigen welzijn en gezondheid tijdens de uitvoering van een personal branding day of een fotoshoot. Personal Branding Agency is onder geen beding aansprakelijk voor enige letselschade van Klant om welke reden dan ook. Deelname geschiedt op eigen risico.
7. Klant is zelf verantwoordelijk voor het veilig en correct opslaan van digitale bestanden en/of het bewaren van eventueel van Personal Branding Agency verkregen inloggegevens voor een digitale cursus of training. Deze mogen tevens nooit aan derden worden verstrekt. Personal Branding Agency is niet aansprakelijk voor verloren gegane bestanden of inloggegevens of het hacken daarvan.
8. Klant is zelf verantwoordelijk voor het correct gebruik van de adviezen, het beeldmateriaal, e-books en/of masterclasses en het respecteren van de intellectuele eigendomsrechten (auteursrechten) van Personal Branding Agency en de ingeschakelde derden, zoals de fotograaf en/of experts op het gebied van styling, branding en ondernemerschap.
9. Klant is zelf verantwoordelijk voor het tijdig downloaden van de door Personal Branding Agency verstrekte foto's. Bij niet tijdige download zijn de foto's niet meer beschikbaar.
10. Klant is verplicht de ontvangen beelden en/of gegevens uit de eventueel ontvangen concepten te allen tijde door te lezen en te controleren op kwaliteit en juistheid en eventuele onjuistheden zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 7 dagen, door te geven aan Personal Branding Agency. Indien Klant niet binnen de daartoe gestelde termijn reageert, worden de bewerkte beelden en/of andere concepten als deugdelijk opgeleverd beschouwd.

## **Artikel 6: Uitvoering opdracht algemeen**

1. Personal Branding Agency bepaalt de wijze waarop en door welke perso(o)n(en) de Overeenkomst wordt uitgevoerd.
2. Personal Branding Agency zal haar dienstverlening naar beste vermogen, als een zorgvuldig handelend beroepsbeoefenaar en conform de eisen van goed vakmanschap uitvoeren. Op Personal Branding Agency rust echter alleen een inspanningsverplichting, geen resultaatverplichting. Of het resultaat mooi en waardevol gevonden wordt, is namelijk subjectief en voor iedereen anders.
3. Personal Branding Agency zal de door Klant verstrekte (persoons)gegevens vertrouwelijk behandelen en niet zonder toestemming van Klant aan derden verstrekken of openbaar maken.
4. Personal Branding Agency heeft het recht (een deel van) de Diensten zonder mededeling aan en uitdrukkelijke toestemming van Klant, te laten uitvoeren door een door Personal Branding Agency aan te wijzen persoon of derde, indien dat naar het oordeel van Personal Branding Agency noodzakelijk is, bijvoorbeeld visagie en hair styling, de fotoshoot, externe experts en/of bij calamiteiten.
5. Als er tijdens de duur van de Overeenkomst Diensten worden verricht voor de Klant die niet vallen onder de Diensten binnen Overeenkomst worden deze Diensten op grond van afzonderlijke Overeenkomsten geacht te zijn verricht.
6. In de Overeenkomst bepaalde uitvoeringstermijnen gelden alleen bij benadering en niet als fatale termijnen. Overschrijding van een dergelijke termijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van Personal Branding Agency en dus ook geen grond voor ontbinding van de Overeenkomst op.  
Het kan voorkomen dat een geplande shoot datum dient te worden verplaatst wegens bijvoorbeeld calamiteiten, maatregelen van overheidswege of slechte weersomstandigheden, dit wordt als overmacht gezien.
7. Personal Branding Agency heeft het recht om de Overeenkomst in fasen uit te voeren. In het geval dat de Overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, heeft Personal Branding Agency het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te vorderen. Indien en zolang deze factuur door Klant niet wordt betaald, is Personal Branding Agency niet verplicht tot uitvoering van de volgende fase en heeft zij het recht de Overeenkomst op te schorten.  
Ook heeft Personal Branding Agency het recht om te wachten met de uitvoering van de volgende fase totdat Klant de resultaten van de voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
8. Personal Branding Agency heeft het recht om de klantnaam, het project en de verrichte Diensten of geleverde Producten als referentie of voorbeeld te mogen noemen of te gebruiken voor alle commerciële doeleinden, zonder dat daarvoor enige vergoeding aan Klant verschuldigd is. Voor gebruik van foto's en/of klantnaam zal altijd voorafgaande toestemming aan Klant worden gevraagd.

## **Artikel 7: Uitvoering Personal Branding All-in Traject**

1. Nadat Klant een bestelling c.q. opdracht heeft geplaatst via de website, zal Personal Branding Agency Klant een vragenlijst toezenden. Na het retour zenden van de antwoorden op deze vragenlijst zal Personal Branding Agency contact opnemen met Klant ter kennismaking, waarbij Personal Branding Agency haar werkwijze toelicht, verdere uitleg geeft over de personal branding day, de wensen van Klant worden besproken en eventuele vragen worden beantwoord.
2. De uitvoering van de personal branding day vindt plaats op een vooraf door Personal Branding Agency geboekte externe locatie. Omdat de locatie al ver voorafgaand aan de personal branding day geboekt dient te worden door Personal Branding Agency en omdat Personal Branding Agency al ruim voor de geplande datum start met de voorbereidingen van de uitvoering op de dag zelf, kan er bij eventuele gewenste annulering door Klant geen restitutie plaatsvinden.
3. Tijdens de uitvoering van de personal branding day:
  - Ontvangt Klant styling advies aan de hand waarvan kleding wordt uitgekozen voor de fotoshoot die passend is bij de huisstijl/branding van de onderneming van Klant;
  - Kan Klant gebruik maken van de vooraf uitgekozen kleding tijdens de fotoshoot;
  - Kan Klant gebruik maken van visagie en hair styling en ontvangt Klant advies hieromtrent;
  - Neemt Klant deel aan een personal branding fotoshoot;
  - Kan klant gebruik maken van door Personal Branding Agency geselecteerde accessoires tijdens de fotoshoot;
  - Ontvangt Klant e-books en/of masterclasses van externe experts op het gebied van styling, personal branding en ondernemerschap;
  - Kan Klant gedurende de dag aangeboden dranken en versnaperingen nuttigen;
  - Krijgt Klant een lunch aangeboden.
4. Hoe lang na de shoot ontvangt Klant de foto's? Hoe worden die aangeleverd? Hoeveel foto's? Moet de klant zelf kiezen of krijgt ze alle aangeboden foto's? Worden deze nog bewerkt? Moeten de eindfoto's binnen een bepaalde tijd gedownload worden als ze online worden aangeboden? Indien er een x aantal foto's bij zit, kan de klant tegen betaling nog aanvullende foto's kopen?
5. De tarieven van Personal Branding Agency zijn exclusief vervoer en/of reis- en parkeerkosten voor Klant.
6. Het overeengekomen bedrag voor de personal branding day dient volledig voorafgaand bij bestelling via de website van Personal Branding Agency te worden voldaan, tenzij Klant kiest voor de optie om in drie termijnen te betalen. Pas na (het eerste deel van) betaling, wordt de plek voor Klant definitief gereserveerd.

7. Enkel indien Klant daarvoor toestemming geeft, mag Personal Branding Agency de desbetreffende foto's en de naam van Klant online gebruiken voor commerciële doeleinden middels de website of social media accounts van Personal Branding Agency.
8. Bij slechte weersomstandigheden, maatregelen van overheidswege of ziekte van derden die door Personal Branding Agency zijn ingeschakeld ter uitvoering van de dienstverlening, die een geplande personal branding day onmogelijk maken, zal deze in overleg met Klant verplaatst worden naar een andere datum. Dit valt onder overmacht en Personal Branding Agency is nimmer aansprakelijk voor enige daaruit voortvloeiende schade.
9. Bij een geldige dringende reden, ter beoordeling aan Personal Branding Agency, kan Klant de geplande datum verplaatsen naar een andere datum, mits dit uiterlijk één week voorafgaand aan de geplande datum schriftelijk aan Personal Branding Agency kenbaar wordt gemaakt. Eventuele locatiekosten of andere kosten van derden, zullen dan wel voldaan moeten worden door Klant.

#### **Artikel 8: Levering / uitvoeringstermijnen**

1. (Op)levering van de bewerkte beelden na een fotoshoot vindt pas plaats nadat de overeengekomen betaling volledig is voldaan door Klant, tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald.
2. Overeengekomen uitvoerings- en/of opleveringstermijnen kunnen nooit worden beschouwd als fatale termijnen. Als Personal Branding Agency haar verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet tijdig nakomt, kan zij door Klant schriftelijk in gebreke worden gesteld waarbij haar nog een redelijke termijn wordt gegund om haar verplichtingen alsnog na te komen.
3. Personal Branding Agency is nooit aansprakelijk als ze niet op tijd kan beginnen met de uitvoering van de opdracht vanwege onvolledige of niet tijdig verstrekte informatie en/of stukken door Klant.
4. Personal Branding Agency kan niet verplicht worden om met de uitvoering van Diensten of levering van Producten te beginnen, voordat zij de overeengekomen (vooruit)betaling heeft ontvangen. Als er hierdoor vertraging ontstaat, zullen de oorspronkelijke uitvoerings- en/of leveringstermijnen evenredig worden aangepast.

#### **Artikel 9: Overmacht**

1. Als Personal Branding Agency haar verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk kan nakomen ten gevolge van een niet aan haar toerekenbare oorzaak worden die verplichtingen opgeschort tot het moment dat Personal Branding Agency alsnog in staat is deze op de overeengekomen wijze na te komen. Voorbeelden van niet toerekenbare oorzaken: ziekte, slechte weersomstandigheden, storingen aan apparatuur en/of programmatuur, vertragingen onderweg, epidemieën en pandemieën, beperkingen van overheidswege, calamiteiten en andere stagnatie in de normale gang van zaken binnen haar onderneming of die van Klant.
2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan omstandigheden die niet te wijten zijn aan schuld van Personal Branding Agency. Naast deze uitleg van overmacht wordt op grond van de wet en jurisprudentie onder overmacht ook begrepen: alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop Personal Branding Agency geen invloed kan uitoefenen, maar waardoor Personal Branding Agency niet in staat is de verplichtingen na te komen.
3. Indien de overmacht situatie intreedt als de Overeenkomst al voor een gedeelte is uitgevoerd, moet Klant zijn verplichtingen ten opzichte van Personal Branding Agency tot aan dat moment nakomen, zonder dat hij enig recht heeft op schadevergoeding.
4. Gedurende de periode van overmacht heeft Personal Branding Agency het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten of de Overeenkomst met onmiddellijke ingang, door middel van schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst, te ontbinden zonder dat Klant aanspraak kan maken op enige schadevergoeding.
5. Als er sprake is van overmacht aan de kant van Klant, dan is Klant gerechtigd tot ontbinding van de Overeenkomst door middel van een schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst, nadat de periode van overmacht op zijn minst 3 maanden heeft geduurd, tenzij Personal Branding Agency instemt met een verzoek van Klant tot eerdere ontbinding. Klant heeft in geen geval recht op enige schadevergoeding.

#### **Artikel 10: Herroepingsrecht**

1. Het herroepingsrecht geldt enkel ten aanzien van Consumenten en geldt niet voor zakelijke Klanten.
2. Het herroepingsrecht geldt niet voor op maat gemaakte, speciaal voor een specifieke Klant bestemde Producten en/of Diensten, waaronder persoonlijke styling advies (personal style check), fotoshoots (styled branding shoot) en/of de personal branding days (all-in traject).
3. Enkel indien er sprake is van een koop op afstand, zijnde de koop van een of meerdere Producten en/of Diensten door een Consument van Personal Branding Agency zonder dit Product of Dienst voorafgaand aan de koop te kunnen hebben gezien, kan de Consument de overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een of meerdere Producten of Diensten gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. Personal

Branding Agency mag de Consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.

4. De in lid 3 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de Consument, of een vooraf door Consument aangewezen derde, die niet de vervoerder is, het product heeft ontvangen, of:
  - a. Indien de Consument in eenzelfde bestelling meerdere Producten heeft besteld: de dag waarop het laatste Product is ontvangen. Personal Branding Agency mag, mits zij de Consument hier voorafgaand aan het bestelproces op duidelijke wijze over heeft geïnformeerd, een bestelling van meerdere Producten met een verschillende levertijd weigeren.
  - b. Indien levering van een Product bestaat uit verschillende zendingen of onderdelen: de dag waarop de laatste zending of het laatste onderdeel is ontvangen;
5. De Consument is verplicht tijdens de bedenktijd zorgvuldig om te gaan met het Product en de verpakking daarvan. Het Product mag enkel uitgepakt worden om de aard, kenmerken en werking ervan vast te stellen. De Consument mag het Product enkel hanteren en inspecteren zoals dat in de winkel mogelijk zou zijn.
6. Indien de Consument zich niet aan de in het voorgaande lid 5 opgenomen verplichting houdt, is deze aansprakelijk voor de daardoor eventueel veroorzaakte waardevermindering van het desbetreffende Product.
7. Indien de Consument gebruik maakt van zijn herroepingsrecht, dient hij dit binnen 14 dagen op ondubbelzinnige wijze schriftelijk dan wel per e-mail aan Personal Branding Agency kenbaar te maken. De Consument kan tevens een daarvoor bestemd modelformulier bij Personal Branding Agency opvragen.
8. De Consument retourneert het Product zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 dagen na het doen van de herroepingsmelding aan Personal Branding Agency. De retourtermijn van 14 dagen is in elk geval door de Consument in acht genomen indien het Product is geretourneerd voordat de bedenktijd is verstreken.
9. Het Product dient in originele staat en verpakking, indien redelijkerwijs mogelijk, en conform de door Personal Branding Agency gegeven instructies te worden geretourneerd.
10. De Consument draagt het risico en de bewijslast van juiste en tijdige uitoefening van zijn herroepingsrecht.
11. De kosten voor het retourneren van Producten op grond van het herroepingsrecht, zijn voor rekening van de Consument.
12. Bij gebruikmaking van het herroepingsrecht, worden alle aanvullende overeenkomsten tussen Consument en Personal Branding Agency van rechtswege ontbonden.
13. Indien de herroeping door de Consument per e-mail wordt gedaan, ontvangt deze van Personal Branding Agency onverwijld een ontvangstmelding na ontvangst van de herroepingsmelding door Personal Branding Agency.
14. Personal Branding Agency vergoedt onverwijld aan de Consument alle betalingen inclusief de betaalde verzendkosten voor het in rekening gebrachte Product, behalve de retourkosten, maar uiterlijk binnen 14 dagen volgende op de dag van melding van de herroeping door de Consument.
15. Terugbetaling geschiedt kosteloos en op dezelfde wijze als de wijze waarop betaling heeft plaatsgevonden, tenzij de Consument instemt met een andere betaalwijze voor terugbetaling.
16. Aanvullende kosten voor een door de Consument gekozen duurdere levering dan de standaardlevering, hoeven door Personal Branding Agency niet te worden vergoed.

#### **Artikel 11: Uitsluiting herroepingsrecht**

1. Bij het aangaan van een Dienstenovereenkomst door een Consument met Personal Branding Agency, stemt Consument uitdrukkelijk in met aanvang van de uitvoering van de Dienst binnen 14 dagen na totstandkoming van de Overeenkomst en verklaart Consument dat hij afstand doet van zijn herroepingsrecht na volledige uitvoering van de Dienst.
2. Bij de aankoop van digitale Producten, zoals een online cursus of e-book, stemt Consument uitdrukkelijk in met levering binnen 14 dagen na aankoop en verklaart Consument dat hij afstand doet van zijn herroepingsrecht.
3. Personal Branding Agency sluit herroepingsrecht voor de volgende Producten en Diensten uitdrukkelijk uit:
  - a. Op verzoek van de Consument conform diens specificaties op maat gemaakte Producten en/of Diensten, die niet geprefabriceerd zijn en gemaakt worden op basis van een individuele keuze of beslissing van de Consument, of die duidelijk bestemd zijn voor een specifiek persoon;
  - b. Diensten die verricht worden op een bepaalde datum of gedurende een bepaalde periode, zoals maar niet gelimiteerd tot fotoshoots en/of de personal branding days;
  - c. Verzegelde producten die om redenen van hygiëne en/of gezondheidsbescherming niet geschikt zijn om te worden teruggezonden en waarvan de eventuele verzegeling na levering is verbroken, zoals maar niet gelimiteerd tot oorbellen.

#### **Artikel 12: Tarieven en prijswijzigingen**

1. Alle tarieven en prijzen zijn uitgedrukt in euro' s en zijn exclusief BTW en andere overheidsheffingen en administratie-, reis-, verblijfs-, verzendkosten en/of kosten van drukwerk, tenzij anders aangegeven.

2. Als er na het sluiten van de Overeenkomst sprake is van kostprijsverhogende omstandigheden, zoals stijging van grondstofprijzen, lonen, valutakoersen of invoerrechten, heeft Personal Branding Agency het recht haar tarief conform deze prijsstijging te verhogen. Klant wordt hiervan op de hoogte gesteld. Annulering is alleen mogelijk na schriftelijke toestemming van Personal Branding Agency.
3. In het geval dat Personal Branding Agency een vast tarief met Klant is overeengekomen, heeft Personal Branding Agency toch het recht tot verhoging van dit tarief wanneer tijdens de uitvoering van de dienstverlening blijkt, dat het veel meer werk is dan verwacht en overeengekomen en de onjuiste inschatting bij het sluiten van de Overeenkomst, niet toerekenbaar is aan Personal Branding Agency en dat in alle redelijkheid niet van Personal Branding Agency kan worden verwacht, dat de werkzaamheden verricht tegen het oorspronkelijk overeengekomen tarief. Personal Branding Agency stelt Klant hiervan uiteraard direct op de hoogte. Klant kan op grond hiervan besluiten de opdracht terug te trekken. In het geval dat Klant door Personal Branding Agency is gewezen op de waarschijnlijkheid van onvoorziene extra Diensten, is Klant verplicht de extra kosten aan Personal Branding Agency te voldoen.
4. Personal Branding Agency heeft het recht vóór aanvang van en gedurende de werkzaamheden haar dienstverlening op te schorten totdat Klant een door Personal Branding Agency in redelijkheid vast te stellen voorschot heeft betaald of daarvoor een bankgarantie of anderszins zekerheid heeft verstrekt.
5. De tarieven van Personal Branding Agency, eventueel vermeerderd met verschotten en declaraties van ingeschakelde derden, worden op de in deze algemene voorwaarden gestelde momenten aan Klant in rekening gebracht, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen.
6. In het geval dat de Overeenkomst eindigt voordat de opdracht is voltooid en de betaling van het (rest)bedrag afhankelijk is van de voltooiing, heeft de Personal Branding Agency recht op een redelijk deel van de overeen gekomen prijs. Hierbij wordt onder meer rekening gehouden met de al door de Personal Branding Agency geleverde Producten en/of Diensten, het voordeel dat de Klant daarvan heeft, en de reden waarom de Overeenkomst is geëindigd.

### **Artikel 13: Betaling**

1. Het overeengekomen bedrag voor het leveren van (digitale) Producten, dient voorafgaand aan levering, bij bestelling daarvan volledig door Klant voldaan te worden. Het overeengekomen bedrag voor de uitvoering van Diensten door Personal Branding Agency, dient vooraf, bij bestelling daarvan via de website daarvan volledig door Klant voldaan te worden, tenzij Klant gekozen heeft voor de eventuele optie van betaling in termijnen.
2. Klant dient het factuurbedrag te voldoen binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen.
3. Betaling zal, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten, plaatsvinden zonder aftrek, verrekening of opschorting om welke reden dan ook.
4. Als Klant niet binnen de in lid 1 en 2 genoemde termijnen of niet binnen de nader overeengekomen termijn heeft betaald, is hij van rechtswege in verzuim en heeft Personal Branding Agency, zonder dat een nadere sommatie of ingebrekestelling is vereist, het recht om vanaf de vervaldag de wettelijke (handels)rente over het gefactureerde bedrag in rekening te brengen, tot aan de dag van volledige betaling. De verdere rechten van Personal Branding Agency blijven onverminderd van kracht.
5. Personal Branding Agency is bij te late of niet volledige betaling door Klant bovendien gerechtigd, zonder dat een hieraan voorafgaande nadere sommatie of ingebrekestelling vereist is, aan Klant (buiten)gerechtelijke incassokosten in rekening te brengen. Ook als de daadwerkelijke kosten de Incasso Kosten overtreffen.
6. In afwijking van hetgeen in de leden 4 en 5 is bepaald, zal de consument (natuurlijk persoon, niet handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf) eerst een schriftelijke ingebrekestelling ontvangen, waarmee een termijn van 14 dagen wordt geboden om alsnog tot betaling over te gaan, voordat Klant in verzuim raakt. Deze termijn gaat in op de dag na ontvangst van de schriftelijke ingebrekestelling.
7. De buitengerechtelijke incassokosten voor zakelijke Klanten bedragen 15% met een minimum van € 100,00. Als de daadwerkelijke (buiten)gerechtelijke kosten dit percentage overschrijden, is Klant de daadwerkelijke kosten aan Personal Branding Agency verschuldigd.
8. De buitengerechtelijke incassokosten voor consumenten bedragen conform het Besluit Buitengerechtelijke Incasso Kosten (BIK) als volgt:
  - a. 15% van het bedrag van de hoofdsom over de eerste € 2.500,00 van de vordering, met een min. van € 40,00;
  - b. 10% van het bedrag van de hoofdsom over de volgende € 2.500,00 van de vordering;
  - c. 5% van het bedrag van de hoofdsom over de volgende € 5.000,00 van de vordering;
  - d. 1% van het bedrag van de hoofdsom over de volgende € 190.000,00 van de vordering.
  - e. 0,5% van het bedrag van de hoofdsom over het resterende bedrag boven € 200.000,00 van de vordering met een maximum van € 6.775,00.
9. In geval van een gezamenlijk gegeven opdracht zijn Klanten, voor zover de dienstverlening voor de gezamenlijke Klanten zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag.

10. Bij het uitblijven van volledige betaling door Klant, heeft Personal Branding Agency, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten, het recht de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling of rechterlijke tussenkomst middels een schriftelijke verklaring te ontbinden of haar verplichtingen uit de Overeenkomst op te schorten totdat de betaling alsnog heeft plaatsgevonden of Klant hiervoor deugdelijke zekerheid heeft gesteld. Dit opschortingsrecht heeft Personal Branding Agency ook als zij al voordat Klant in verzuim is met de betaling gegronde redenen heeft om aan de kredietwaardigheid van Klant te twijfelen.
11. Door Klant gedane betalingen worden door Personal Branding Agency eerst in mindering gebracht op alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de opeisbare facturen die het langst openstaan, tenzij Klant bij betaling uitdrukkelijk schriftelijk vermeldt dat de betaling betrekking heeft op een latere factuur.
12. Personal Branding Agency is altijd gerechtigd om contante betaling, (gedeeltelijke) vooruitbetaling, tussentijdse betaling of enige andere zekerheid voor betaling van Klant te vragen.

#### **Artikel 14: Betalingsonmacht**

1. Volgens deze algemene voorwaarden heeft Personal Branding Agency het recht de Overeenkomst zonder nadere ingebrekestelling en zonder rechterlijke tussenkomst middels een schriftelijke verklaring aan de Klant te ontbinden, op het tijdstip waarop Klant:
  - a. in staat van faillissement wordt verklaard of een aanvraag tot zijn faillissement is gedaan;
  - b. (voorlopige) surseance van betaling aanvraagt;
  - c. door executoriale beslaglegging wordt getroffen;
  - d. onder curatele of onder bewind wordt gesteld;
  - e. anderszins de beschikkingsbevoegdheid of handelingsbekwaamheid met betrekking tot diens vermogen of delen ervan verliest.

#### **Artikel 15: Garanties**

1. Personal Branding Agency zal ervoor zorgen dat de overeengekomen dienstverlening naar behoren en volgens de in haar branche geldende normen worden uitgevoerd, maar geeft ten aanzien van deze levering van Producten en/of Diensten geen garantie, omdat het resultaat afhankelijk is van de inzet van Klant en subjectieve beoordelingen.
2. Personal Branding Agency zal technische fouten in de door haar geleverde (digitale) Producten en/of Diensten zo mogelijk herstellen. Op fotobewerking wordt geen garantie verstrekt, daar dit de stijl en het visitekaartje van Personal Branding Agency is. Tevens is Personal Branding Agency niet verantwoordelijk voor kleurafwijkingen door de samenstelling van gefotografeerde producten, als gevolg van schommelingen in kleurtemperatuur of door beeldschermen waarop de foto's bekeken worden.
3. Personal Branding Agency garandeert niet dat de geleverde Producten en/of Diensten de door Klant beoogde resultaten zullen opleveren. Klant vrijwaart Personal Branding Agency voor welke schade dan ook wegens tegenvallende resultaten of een tegenvallend aantal bezoekers van de website en/of social media accounts.

#### **Artikel 16: Reclames/klachten**

1. Klachten dienen schriftelijk te worden gemeld. Direct na ontdekking, maar uiterlijk binnen 7 dagen daarvan. Alle gevolgen van het niet direct melden zijn voor risico van Klant.
2. Indien klachten niet binnen de daarvoor bedoelde termijn aan Personal Branding Agency zijn gemeld, wordt de dienstverlening geacht correct te zijn uitgevoerd.
3. Klachten schorten de betalingsverplichting van Klant niet op, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten.
4. Personal Branding Agency moet in staat worden gesteld om de klacht te onderzoeken.

#### **Artikel 17: Aansprakelijkheid en vrijwaring**

1. In het geval dat Klant aantoont dat hij directe schade heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming in de uitvoering van een opdracht door Personal Branding Agency, is de aansprakelijkheid van Personal Branding Agency alleen voor directe schade beperkt tot de uitkering door de eventuele aansprakelijkheidsverzekering van Personal Branding Agency. Als er geen aansprakelijkheidsverzekering geldt of als er door de aansprakelijkheidsverzekering geen uitkering wordt gedaan, is iedere aansprakelijkheid beperkt tot maximaal het door Personal Branding Agency gefactureerde of te factureren bedrag conform de Overeenkomst.
2. Personal Branding Agency is nooit aansprakelijk voor door Klant of derden geleden bedrijfs-, indirecte of gevolgschade, waaronder geleden verlies of gederfde winst, stagnatie in de geregelde gang van zaken binnen onderneming van Klant of derden, letselschade of immateriële schade.

3. Personal Branding Agency is nooit aansprakelijk voor elke vorm van door derden geleden schade. Klant vrijwaart Personal Branding Agency tegen alle aanspraken van derden. Indien Personal Branding Agency door derden mocht worden aangesproken, dan is Klant verplicht Personal Branding Agency zowel buiten als in rechte bij te staan. Alle kosten en schade aan de zijde van Personal Branding Agency en derden komen verder voor rekening en risico van Klant.
4. Personal Branding Agency is nooit aansprakelijk voor geleden schade die het gevolg is van een handelen of nalaten van door Personal Branding Agency ingeschakelde hulppersonen of derden. Dit geldt ook als deze werkzaam zijn bij een met Personal Branding Agency verbonden organisatie. Klant zal zich in dergelijke gevallen direct tot deze hulppersoon of ingeschakelde derde moeten wenden.
5. Personal Branding Agency is niet aansprakelijk voor bij Klant of derden ontstane schade die het gevolg is van:
  - de verstrekking van onjuiste of onvolledige informatie of het niet tijdig verstrekken van informatie door Klant aan Personal Branding Agency, of anderszins het gevolg is van een handelen of nalaten van Klant;
  - het niet controleren van bovengenoemde informatie door Klant voorafgaand aan uitvoering van de dienstverlening;
  - het niet controleren van door Personal Branding Agency aangeleverde concepten door Klant voorafgaand aan levering;
  - ondeskundig, onjuist of oneigenlijk gebruik van door Personal Branding Agency geleverde Producten en/of Diensten;
  - gebruik van door Personal Branding Agency geleverde Producten en/of Diensten voor andere doeleinden dan waarvoor deze bedoeld zijn;
  - tegenvallende resultaten of het niet behalen van door Klant beoogde doelstellingen;
  - een langere uitvoeringstermijn dan oorspronkelijk voorzien, ongeacht wat de oorzaak is;
  - tijdens de uitvoering van de dienstverlening noodzakelijk ingrijpen door Personal Branding Agency dat onvermijdelijk is voor de uitvoering van de dienstverlening als zodanig;
  - fouten of storingen in gebruikte apparatuur of programmatuur;
  - inbreuken op intellectuele eigendomsrechten, merken- of auteursrechten van derden wegens door Klant verstrekte informatie
  - schade aan zaken of personen direct of indirect veroorzaakt door apparatuur van Personal Branding Agency, zoals het struikelen over kabels om het omvallen van een statief;
  - overmacht, waaronder het niet tijdig aanwezig kunnen zijn op locatie.
6. Personal Branding Agency heeft altijd het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van Klant ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de opdracht.
7. Een vordering tot vergoeding van schade dient uiterlijk binnen 7 dagen nadat Klant de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken, bij Personal Branding Agency te zijn ingediend. Hierna vervalt het recht op schadevergoeding.
8. In het geval dat Personal Branding Agency bij de uitvoering van de dienstverlening een voor de Klant zichtbare vergissing maakt, is deze verplicht Personal Branding Agency hiervan meteen op de hoogte te brengen. Als hij nalaat die vergissing bij Personal Branding Agency te melden, is zij niet voor de schade aansprakelijk.
9. De in dit artikel opgenomen beperkingen ten aanzien van aansprakelijkheid gelden eveneens voor door Personal Branding Agency ingeschakelde derden en externe experts.
10. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Personal Branding Agency of haar leidinggevenden of als het consumentenrecht anders bepaalt.

#### **Artikel 18: Opschorting/ontbinding**

1. Personal Branding Agency heeft het recht om de nakoming van al haar verplichtingen op te schorten, waaronder het leveren van Producten en/of Diensten aan Klant of derden, tot het moment dat alle opeisbare vorderingen op Klant volledig zijn voldaan, in het geval dat:
  - a. Klant de verplichtingen uit de Overeenkomst niet of niet volledig nakomt.
  - b. na het sluiten van de Overeenkomst Personal Branding Agency kennis heeft genomen van omstandigheden die goede reden geven te vrezen dat de Klant de verplichtingen niet zal nakomen. In het geval dat er goede grond bestaat te vrezen dat de Klant slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting alleen toegelaten voor zover de tekortkoming dit rechtvaardigt.
  - c. Klant bij het sluiten van de Overeenkomst gevraagd is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is. Dus als er bijvoorbeeld geen bankgarantie wordt overlegt terwijl dit wel afgesproken is.
2. Ook mag Personal Branding Agency de Overeenkomst (buitengerechtelijk) ontbinden als zich dusdanige omstandigheden voordoen dat nakoming onmogelijk is of in alle redelijkheid niet langer kunnen worden gevegd. Of als zich andere omstandigheden voordoen dat nakoming van de Overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.



3. Als de Overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van Personal Branding Agency op de Klant volledig en onmiddellijk opeisbaar. In het geval dat Personal Branding Agency de werkzaamheden opschort, behoudt zij haar rechten uit de overeenkomst. Klant maakt nooit aanspraak op enige schadevergoeding wegens ontbinding of opschorting.
4. Ontbinding vindt plaats door middel van een schriftelijke verklaring aan de Klant.
5. Personal Branding Agency behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

#### **Artikel 19: Beëindiging/annulering**

1. De tussen Klant en Personal Branding Agency gesloten Overeenkomst eindigt bij overlijden van de eigenaar van Personal Branding Agency of Klant of bij liquidatie of ontbinding van de onderneming van een der partijen.
2. Indien het door Personal Branding Agency uit te voeren werk bij einde Overeenkomst nog niet voltooid is, zijn haar erfgenamen niet verplicht dit werk te (laten) voltooien, ook al wordt het bedrijf van Personal Branding Agency op welke wijze dan ook voortgezet. In dat geval dient Klant aan de erfgenamen het verschuldigde bedrag te betalen, verminderd met het deel dat niet voltooid is. Dit gebeurt in overleg met de erfgenamen.
3. Als Klant de Overeenkomst voorafgaand aan of tijdens de uitvoering daarvan wil annuleren, heeft Personal Branding Agency het recht om een nader te bepalen schadevergoeding en/of annuleringskosten in rekening te brengen. Deze schadevergoeding bestaat uit alle reeds door Personal Branding Agency gemaakte kosten en door de annulering geleden schade inclusief de gedeelde winst. Personal Branding Agency heeft het recht de schadevergoeding als volgt te fixeren en bij Klant in rekening te brengen:

##### *Kaartendeck en/of e-books*

- 100% van het betaalde totaalbedrag, daar het Product direct wordt toegezonden aan Klant, behoudens het herroepingsrecht voor consumenten van 14 dagen;

##### *Cursus/training Style your brand*

- 100% van het betaalde totaalbedrag, daar toegang tot de cursus c.q. training direct na bestelling en betaling volledig wordt verleend, behoudens het herroepingsrecht voor consumenten van 14 dagen;

##### *Personal style check*

- 25% van het betaalde totaalbedrag bij annulering tot en met de dag vóór de dag waarop de personal style check zou plaatsvinden;
- 50% van het betaalde totaalbedrag bij annulering op de dag van de personal style check zelf of bij no-show;

##### *Styled Branding Shoot*

- 10% van het betaalde totaalbedrag bij annulering tot twee maanden voor de shootdatum;
- 20% van het betaalde totaalbedrag bij annulering tussen de twee maanden en één maand voor de shootdatum;
- 30% van het betaalde totaalbedrag bij annulering tussen één maand en twee weken voor de shootdatum;
- 50% van het betaalde totaalbedrag bij annulering binnen twee weken voor de shootdatum;
- 75% van het betaalde totaalbedrag bij annulering op de shoot datum zelf;

##### *Personal Branding Day (all-in traject)*

- 10% van het betaalde totaalbedrag bij annulering tot twee maanden voor de shootdatum;
- 20% van het betaalde totaalbedrag bij annulering tussen de twee maanden en één maand voor de shootdatum;
- 30% van het betaalde totaalbedrag bij annulering tussen één maand en twee weken voor de shootdatum;
- 50% van het betaalde totaalbedrag bij annulering binnen twee weken voor de shootdatum;
- 75% van het betaalde totaalbedrag bij annulering op de shoot datum zelf;

In alle gevallen dient Klant naast de annuleringskosten tevens de kosten van derden te voldoen, zoals onder andere de locatiekosten.

4. Klant is tegenover derden aansprakelijk voor de gevolgen van de annulering en zal Personal Branding Agency vrijwaren voor hieruit voortvloeiende aanspraken van deze derden.
5. Personal Branding Agency heeft het recht alle reeds door Klant betaalde bedragen te verrekenen met de door Klant verschuldigde schadevergoeding c.q. annuleringskosten.
6. Bij een geldige dringende reden, ter beoordeling aan Personal Branding Agency, kan Klant de geplande datum voor een style check, styled branding shoot of personal branding day eventueel verplaatsen naar een andere datum, mits dit uiterlijk één week voorafgaand aan de geplande datum schriftelijk aan Personal Branding Agency kenbaar wordt gemaakt. Eventuele locatiekosten of andere gemaakte kosten van derden of door Personal Branding Agency zelf, zullen dan wel voldaan moeten worden door Klant.

#### **Artikel 20: Geheimhouding en exclusiviteit**

1. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding tegenover derden, die niet bij de uitvoering van de Overeenkomst zijn betrokken. Deze geheimhouding betreft alle vertrouwelijke informatie die hen door de andere partij ter beschikking is gesteld. Deze geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke of beroepsregelen en andere nationale of internationale regelgeving, een van de partijen een informatieplicht opleggen. Of als de ene partij de andere partij van de geheimhoudingsplicht heeft ontheven.  
Deze bepaling verhindert ook niet vertrouwelijk collegiaal overleg binnen de organisaties van partijen, voor zover zij dit noodzakelijk vinden voor een zorgvuldige uitvoering van de werkzaamheden.

2. Personal Branding Agency heeft het recht de na bewerking verkregen cijfermatige uitkomsten, mits die uitkomsten niet te herleiden zijn tot individuele Klanten, te gebruiken voor statistische of vergelijkende doeleinden.
3. Personal Branding Agency heeft niet het recht de informatie die hem door Klant ter beschikking wordt gesteld te gebruiken voor een ander doel dan waarvoor zij werd verkregen, uitgezonderd het bepaalde in lid 1 en 2, en in geval Personal Branding Agency voor zichzelf optreedt in een tucht-, civiele of strafprocedure, waarbij deze stukken van belang kunnen zijn.
4. Behalve als er uitdrukkelijke voorafgaande schriftelijke toestemming is van Personal Branding Agency, is het Klant niet toegestaan de inhoud van foto's, adviezen, e-books, cursussen of trainingen en andere geestesproducten, van Personal Branding Agency openbaar te maken, tenzij dit in de Overeenkomst staat of als het dient tot het inwinnen van een deskundig oordeel over de desbetreffende dienstverlening van Personal Branding Agency, als op Klant een wettelijke of beroepspllicht tot openbaarmaking rust, of Klant voor zichzelf optreedt in een tucht-, civiele of strafprocedure.
5. De informatie die Klant aan Personal Branding Agency verstrekt en Personal Branding Agency verzamelt, zal Personal Branding Agency zorgvuldig en vertrouwelijk bewaren.
6. Personal Branding Agency mag de persoonsgegevens van Klant alleen gebruiken in het kader van de uitvoering van haar leveringsplicht, het afhandelen van een klacht of voor commerciële doeleinden. Het is Personal Branding Agency niet toegestaan om de persoonsgegevens van Klant uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.
7. Bij het bezoeken van de website van Personal Branding Agency kan deze informatie van Klant over het gebruik van de website verzamelen door middel van cookies. De informatie die Personal Branding Agency verzamelt middels cookies kan voor functionele en analytische doeleinden worden gebruikt.
8. Bij overtreding van de geheimhoudingsbepalingen zal een direct opeisbare boete verschuldigd zijn door Klant aan Personal Branding Agency van € 10.000,- per overtreding. Dit bedrag staat los van de verplichting van Klant om de daaruit voortvloeiende schade te vergoeden.

#### **Artikel 21: Intellectuele eigendom**

1. Personal Branding Agency en de door haar ingeschakelde derden en externe experts behouden zich alle rechten voor met betrekking tot producten van de geest welke zij gebruiken of hebben gebruikt in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst met Klant, voor zover op die producten in juridische zin rechten kunnen bestaan of worden gevestigd.
2. Personal Branding Agency en de door haar ingeschakelde derden en externe experts mogen de door hen gemaakte foto's en andere geestesproducten gebruiken voor hun portfolio en op hun website en social media accounts plaatsen, zonder voorafgaande toestemming van Klant daartoe. Voor het gebruik van klantnaam zal Personal Branding Agency altijd voorafgaande toestemming vragen aan Klant.
3. Het is Klant uitdrukkelijk verboden die Producten zoals foto's, adviezen, e-books, inhoud van een cursus of training, eventuele inloggegevens en andere geestesproducten, aan derden te verstrekken, te kopiëren, openbaar te maken of te exploiteren anders dan tot het inwinnen van een deskundig oordeel omtrent de dienstverlening van Personal Branding Agency. De auteursrechten blijven bij Personal Branding Agency en de door haar ingeschakelde derden en externe experts berusten. De tussen partijen gesloten Overeenkomst omvat geen enkele overdracht of verplichting tot overdracht van een intellectueel eigendomsrecht van Personal Branding Agency of door haar ingeschakelde derden en externe experts aan Klant.
4. De door Personal Branding Agency of de door haar ingeschakelde fotograaf geleverde foto's moeten origineel blijven. Klant mag de door Personal Branding Agency of de door haar ingeschakelde fotograaf geleverde foto's niet (verder) bewerken, of er bijvoorbeeld een filter overheen doen. Voor het gebruik van foto's via eigen kanalen en accounts of andere commerciële doeleinden van Klant, is naamsvermelding van de fotograaf verplicht.
5. Eventueel verkregen inloggegevens mogen door Klant nimmer aan derden worden verstrekt. Klant is zelf verantwoordelijk voor het veilig bewaren van desbetreffende inloggegevens.
6. De rechten van intellectuele eigendom welke Personal Branding Agency in licentie gebruikt mag Klant nooit wijzigen, veeelvoudigen, openbaren of exploiteren.
7. Klant garandeert gerechtigd te zijn de van Klant afkomstige informatie en bescheiden te gebruiken en vrijwaart Personal Branding Agency tegen elke aanspraak van derden gebaseerd op schending van een intellectueel eigendomsrecht.
8. Bij overtreding van de geheimhoudingsbepalingen zal een direct opeisbare boete verschuldigd zijn door Klant aan Personal Branding Agency van € 10.000,- per overtreding plus de verplichting van Klant om de daaruit voortvloeiende schade te vergoeden.

#### **Artikel 22: Foto opslag**

1. Personal Branding Agency zal gemaakte foto's van of ten behoeve van Klant gedurende xxx maanden opslaan. Daarna zullen de foto's verwijderd worden.
2. De foto's worden ter beveiliging van de privacy van Klant bewaard in de cloud opslag, niet op de eigen gegevensdrager(s) van Personal Branding Agency en/of de fotograaf.

**Artikel 23: Toepasselijk recht en forumkeuze**

1. Op alle Overeenkomsten, offertes, aanbiedingen en/of prijsopgaven tussen Klant en Personal Branding Agency, waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn, is Nederlands recht van toepassing.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag of andere van toepassing zijnde internationale wet- en regelgeving, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
3. Eventuele geschillen tussen partijen worden enkel beslecht door de bevoegde rechter te Roermond, ook indien Klant in het buitenland is gevestigd. Voor consumenten is tevens de rechter in de woonplaats van de consument bevoegd tot geschillenbeslechting.